

Versión 1.4

BOLETÍN (JUNIO 2003)

a2 Punto de Ventas

a2 softway C.A.

VERSIÓN 1.4

a2 Punto de Ventas



e-mail a2softway@cantv.net
www.a2.com.ve
Maracaibo-Venezuela

Tabla de Contenido

Capítulo 1

Mejoras

Hacer cambio de cuentas de un cliente a otro.	Pág.1
Asignación de vendedores por cada uno de los Ítem.	Pág.2
Incluir el vendedor al momento de guardar.	Pág.3
Modo protegido.	Pág.3
Cargar las imágenes en el punto de venta para los botones.	Pág.3-4
Creación de nuevos clientes desde el punto de venta.	Pág.5
Posibilidad de cargar una factura al momento de una devolución.	Pág.6
Posibilidad de reimprimir cualquier factura.	Pág.6

Capítulo 2

Revisiones

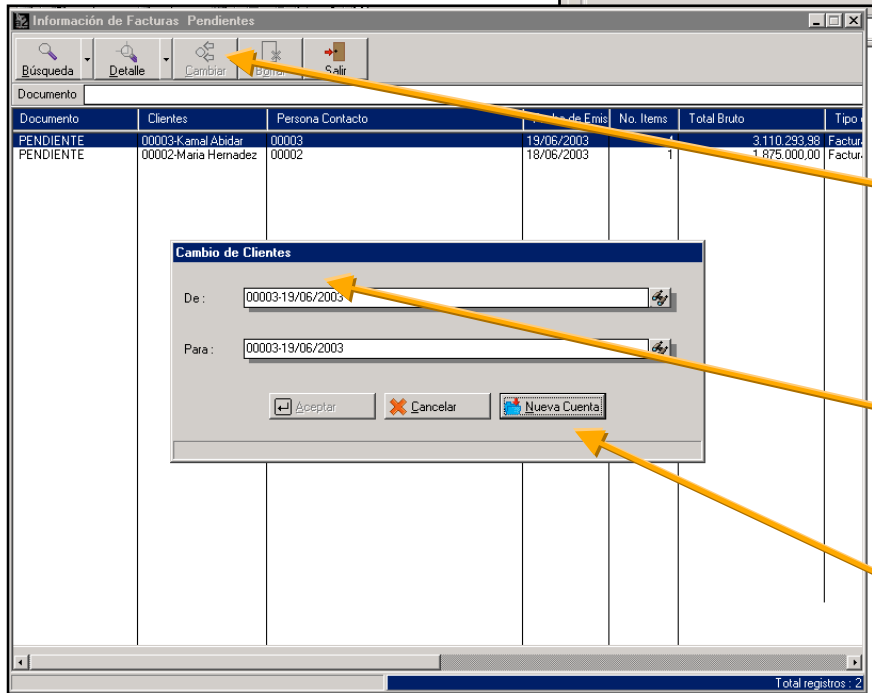
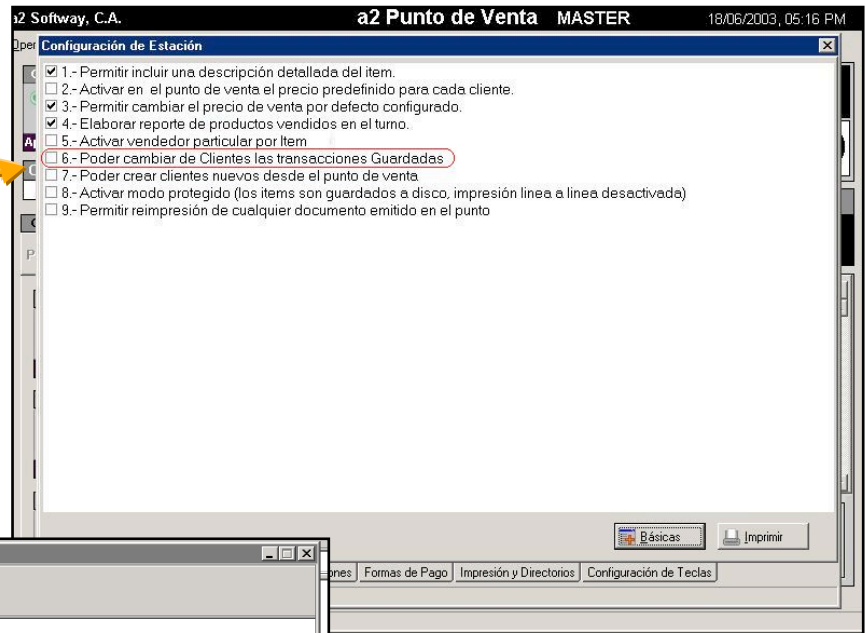
Pág. 7

Capítulo 1

MEJORAS

1. Poder **hacer cambio de cuentas de un cliente a otro** (nueva política). De esta manera se puede implementar el cambio de mesa para los puntos de venta instalados en expendios de comida:

- Pasos:**
- 1 Configurar Punto de Ventas
 - 2 Políticas
 - 3 Políticas Avanzadas
 - 4 Política Numero 6



Para **Cambiar la cuenta** de un cliente a otro se debe oprimir la tecla (CAMBIAR).

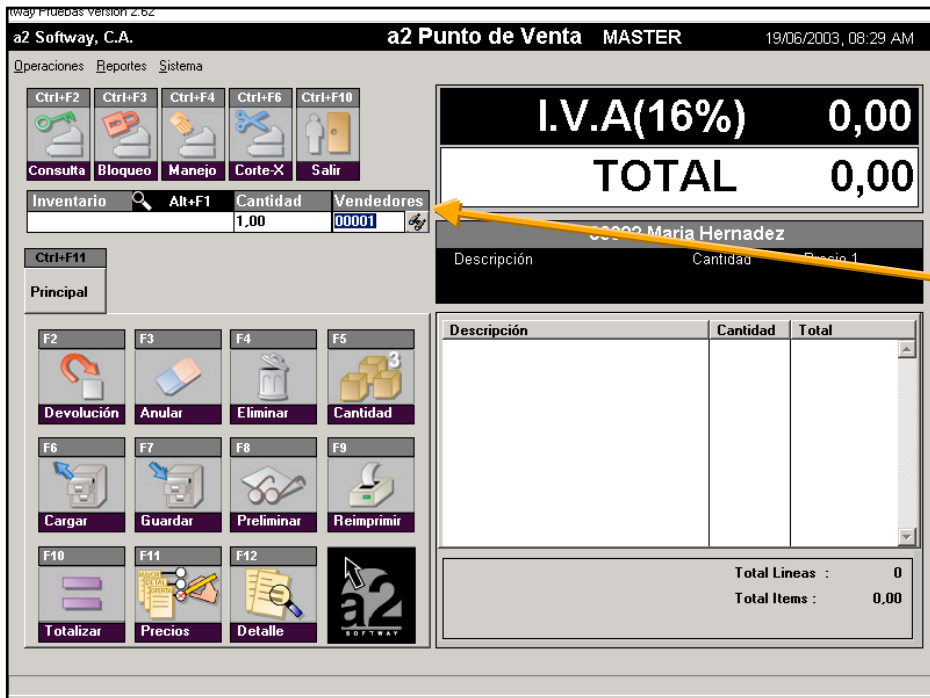
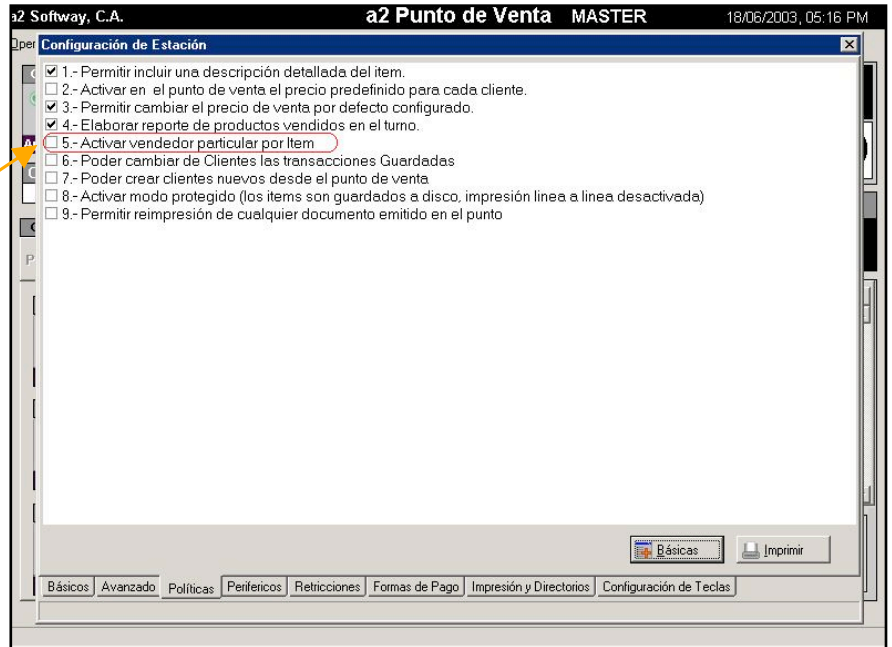
Se debe seleccionar de que cliente y para cual con esta opción podemos cambiar la mesa.

En caso de que sea

2. Activar a través de una política la **asignación de vendedores por cada uno de los ítem** que se ingresan en la facturación

Pasos:

- 1 Configurar Punto de Ventas
- 2 Políticas
- 3 Políticas Avanzadas
- 4 Política Numero 5



Asignación de Vendedores por cada uno de los ítem que se ingresan en la facturación.

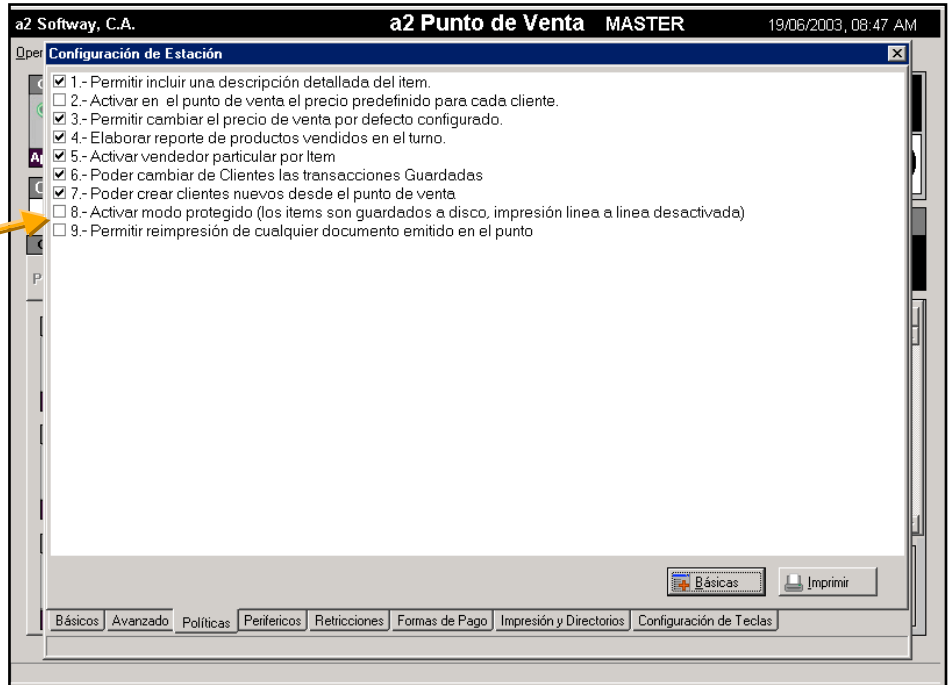
3. Se activo la posibilidad de incluir el vendedor al momento de guardar las transacciones.
4. Se incluyo una política que permite el trabajo del punto de venta en **modo protegido** de manera que si interrumpe el suministro de energía todos los ítem que se incluyeron antes de la caída se restituyan automáticamente.

Modo Protegido:

Política que permite si se corta el suministro de energía, restituya todos los ítem que incluyeron antes de la pérdida de la misma.

Pasos:

- 1 Configurar Punto de Ventas
- 2 Políticas
- 3 Políticas Avanzadas
- 4 Política Numero 8



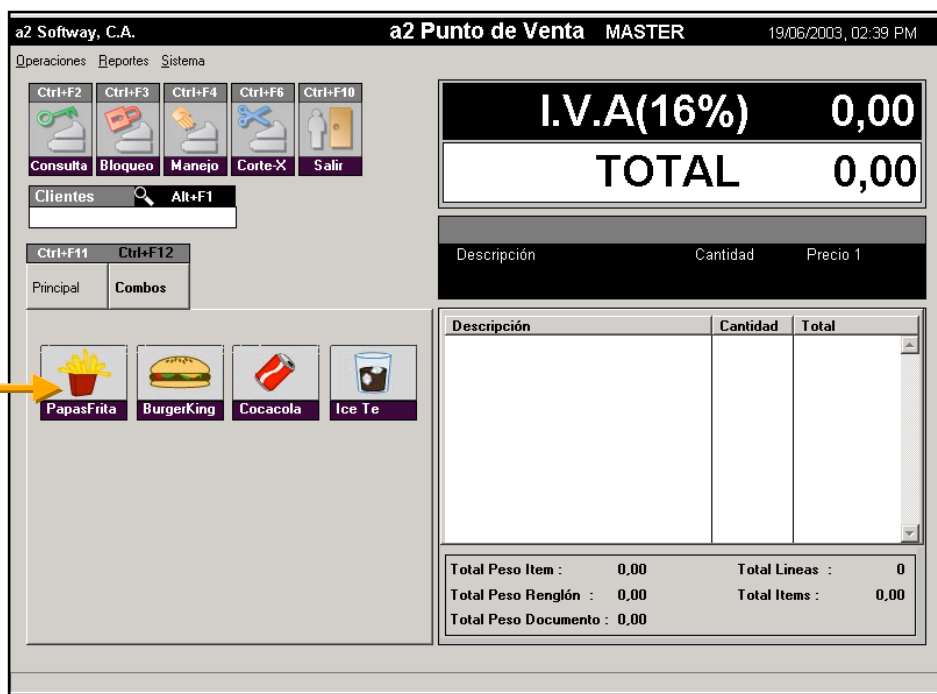
5. Se integro la posibilidad de **cargar las imágenes en el punto de venta para los botones** de acceso directo

Pasos:

- 1 Crear dos imágenes (Botones) en formato .JPG, con las siguientes dimensiones: Ancho 75 Píxeles x Alto 49 Píxeles (Recomendación colocar un marco de 1 Píxel de 90% de negro, con esto el botón se verá limitado dentro de cuadro disponible para el en el punto de venta).
 - 2 La primera imagen se llamará Imagexxyy.jpg, donde xx es el número de la pagina numerada del 02 al 05 y yy es el numero del botón numerado del 01 al 12.
 - 3 La segunda imagen se llamará ImageDxxyy.jpg, esta imagen representa el botón cuando se presiona la tecla.
- Y así sucesivamente según la cantidad de imágenes que desee incorporar al menú. (12 teclas por grupo, cuatro grupos hasta un máximo de 48 imágenes o teclas de selección rápida)
- 4 Las Imágenes deben ser guardadas en el directorio a2botones del punto de ventas.

Ejemplo de una Imagen:





Nota: Las imágenes deben ser en formato JPG, y deberán ser guardadas en el directorio de **a2botones**.



Image0201.jpg (02 = Pagina dos del Punto de ventas, 01 = Primer Botón)



Image0201.jpg (02 = Pagina dos del Punto de ventas, 01 = Primer Botón)



Image0202.jpg (02 = Pagina dos del Punto de Ventas, 02 = Segundo Botón)



Image0202.jpg (02 = Pagina dos del Punto de Ventas, 02 = Segundo Botón)



Image0203.jpg (02 = Pagina dos del Punto de ventas, 03 = Tercer Botón)



Image0203.jpg (02 = Pagina dos del Punto de ventas, 03 = Tercer Botón)



Image0204.jpg (02 = Pagina dos del Punto de ventas, 04 = Cuarto Botón)



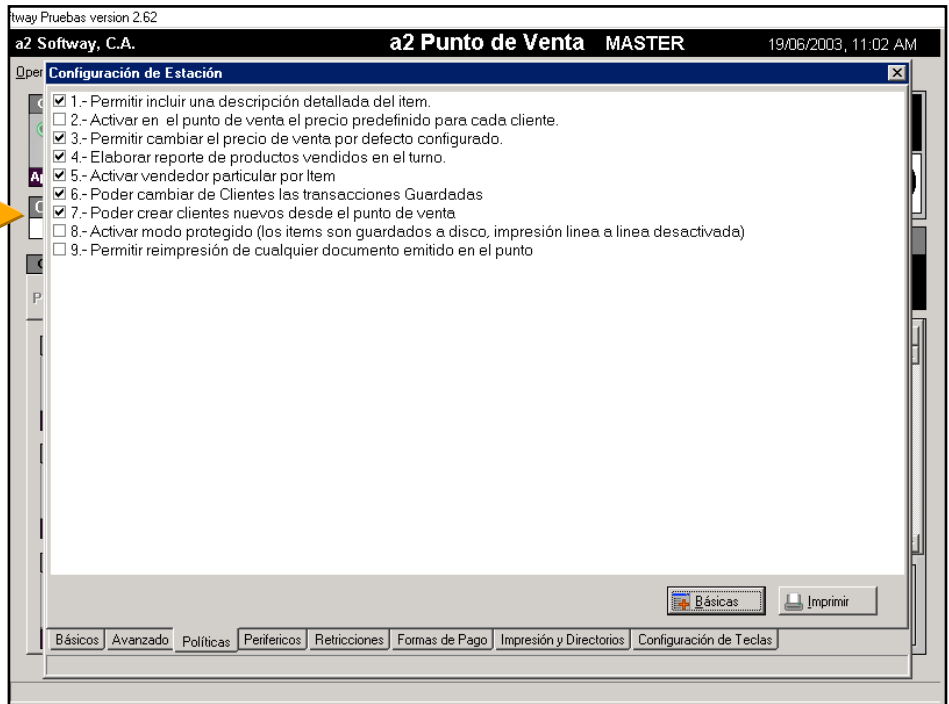
Image0204.jpg (02 = Pagina dos del Punto de ventas, 04 = Cuarto Botón)

6. Política nueva que permite la **creación de nuevos clientes** desde el punto de venta.

Posibilidad de crear Clientes Nuevos desde el Punto de Ventas

Pasos: Activar la Política

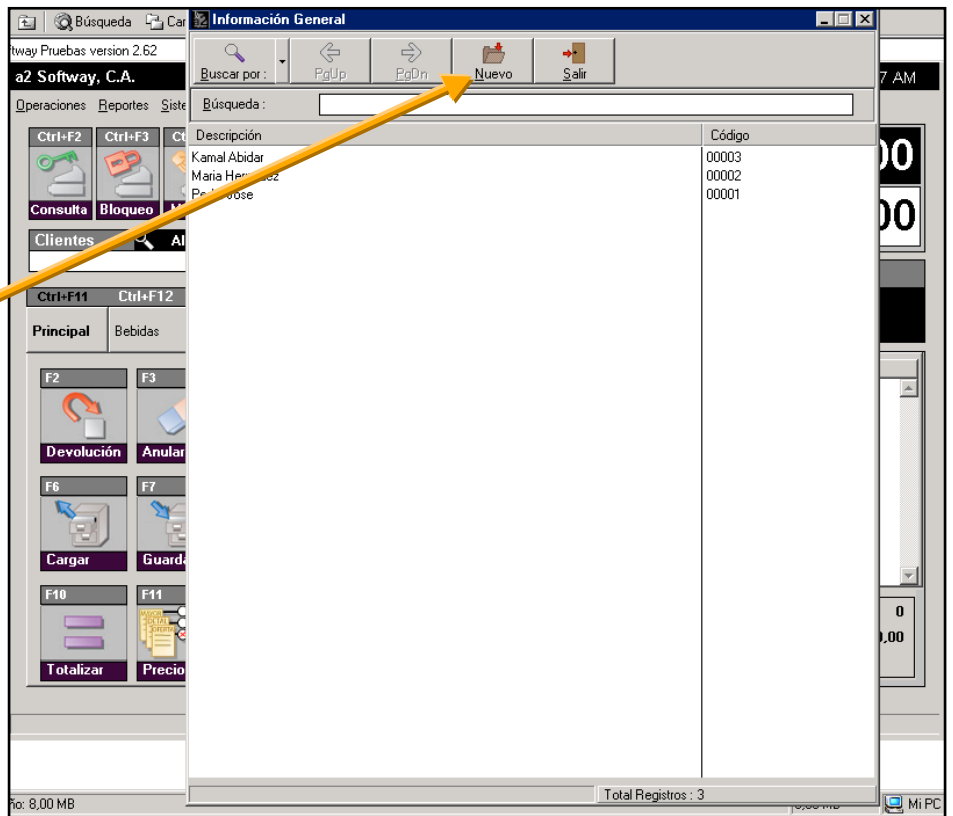
- 1 Configurar Punto de Ventas
- 2 Políticas
- 3 Políticas Avanzadas
- 4 Política Numero 7



Posibilidad de crear Clientes Nuevos desde el Punto de Ventas

Pasos: Crear Clientes Nuevos

- 1 Alt. Clientes
- 2 Oprimir Botón (NUEVO)
- 3 Incluir el Cliente (Ficha de Clientes).

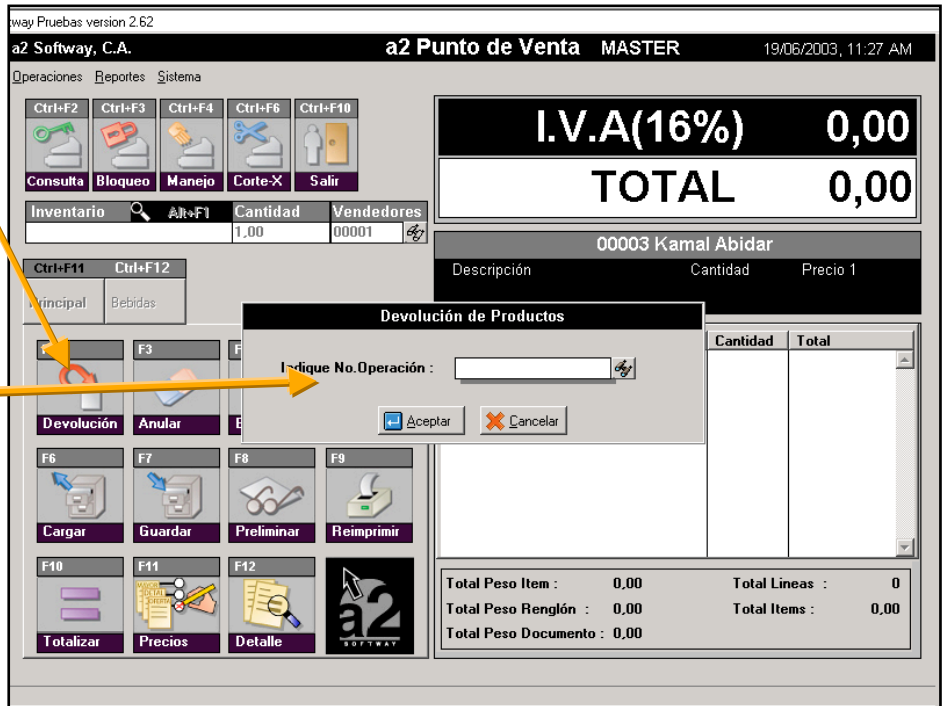


7. Posibilidad de **cargar una factura al momento de una devolución**. De esta manera se puede reversar un ticket completo sin necesidad de digitar todos los productos.

Devoluciones en el Punto de ventas.

Pasos:

- 1 Seleccionar el cliente que se le efectuará la devolución.
- 2 Oprimir el Botón (DEVOLUCION).
- 3 Indicar o Seleccionar la factura a la cual le haremos la devolución.
- 4 Totalizar.



8. Posibilidad de reimprimir cualquier factura que se haya hecho en el punto.

Reimprimir Facturas





REVISIONES

1. Al activarse el código único asociado, la longitud del mismo era la longitud del código. En esta versión se amplió a 30 dígitos la longitud del código único asociado en el punto de venta.
2. Al momento de guardar las operaciones, utilizando una impresora fiscal los datos adicionales del cliente no eran tomados en cuenta para la impresión del documento preliminar.
3. Cuando la política de no permitir facturar productos sin existencia estaba activa, el sistema no permitía la devolución de aquellos que no tuvieran existencia.
4. Al corte X y Z se le aumentaron un poco los márgenes debido a que ciertas impresoras de 40 columnas reportaron la omisión de ciertos caracteres a la izquierda.
5. Se incluyó la validación del límite de crédito para la facturación a crédito desde el punto de venta. Hasta la ver. 1.3 se podían hacer facturas a crédito que superaran el límite de crédito establecido en a2 Herramienta Administrativa.
6. Al momento de cargar apartados que estuvieran 100% cancelados el punto de venta exigía el ingreso de efectivo para poder cerrar la venta, esto fue eliminado y a partir de ahora, los apartados 100% cancelados pueden ser facturados libremente.
7. Al activar el modo local en el punto de venta el archivo Sistema (Correlativos y configuraciones generales) no podía ser manejado en forma local. Ahora se modificó para que sí se pueda manejar.
8. Los descuentos globales del punto de venta fueron revisados, ya que en las versiones anteriores, una vez que se generaba un descuento global, el mismo se mantenía para el resto de las transacciones cuando la selección del cliente no estaba activa (Cuando el cliente era fijo para todas las transacciones).

Esperamos que esta versión sea del agrado de todos ustedes, con la misma queremos reiterar el apoyo del equipo de trabajo a2 hacia toda la cadena de distribuidores aportando con esta nueva versión un grano más de arena de la montaña que todos estamos construyendo.



a2team siempre trabajando para un futuro y el futuro es hoy.

Para sus comentarios y dudas: soporte@a2.com.ve